



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | **Diversificação de atividades da Alentour**

Código do projeto | **ALT20-06-5141-FEDER-000028**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas**

Região de intervenção | **Alentejo**

Entidade beneficiária | **SILVESTRE DANIEL MATOS DOS SANTOS**

Data da aprovação | **S29-03-2018**

Data de início | **03-07-2017**

Data de conclusão | **01-07-2019**

Custo total elegível | **59.152,04€**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 35.191,22€**

Objetivos, atividades e resultados esperados

O posicionamento desta empresa passa por disponibilizar serviços que mostram o Alentejo desconhecido, não turístico e fora dos circuitos mais comerciais, sempre numa forma personalizada e exclusiva. Entre os propósitos da empresa está uma estreita ligação às comunidades locais, beneficiando de sinergias fruto desta interligação, sendo a valorização dos saberes tradicionais e da etnografia local um importante contributo para proporcionar aos clientes experiências inesquecíveis deste território, resumindo, uma valorização evidente dos recursos endógenos.

A intervenção começará pela criação de pequenas rotas no interior do concelho de Santiago do Cacém a realizar de jipe e de bicicleta. Por outro lado, a aquisição de equipamentos de canoagem irá permitir à Alentour expandir a sua actuação, podendo desenvolver atividades nos espelhos de água do litoral alentejano e possibilitando a realização de atividades de média duração noutras regiões do País e criando produtos para regiões como: Tejo Internacional, Guadiana, Alqueva, entre outras.



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Os objectivos gerais desta Operação são diversificar as atividades a realizar pela empresa, conquistar clientes nacionais e estrangeiros e fidelizá-los, proporcionar passeios de qualidade aos seus clientes, ser uma referência de qualidade na região, contribuir para o desenvolvimento turístico e económico da região, perpetuar e divulgar o património histórico, cultural, ambiental e gastronómico da região, potenciar a divulgação dos produtos endógenos do território, combater a sazonalidade da atividade através da diversificação, aumentar o volume de negócios e a sustentabilidade económica da empresa.